

REPUBLIQUE DU BURUNDI
MINISTERE DE L'EAU, DE L'ENVIRONNEMENT ,
DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE ET DE L'URBANISME
OFFICE BURURUNDAIS POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Projet: **Etude de la consommation des champignons des forêts en vue de promouvoir la filière commerciale: Cas de la forêt claire de RUMONGE**



RAPPORT D'ACTIVITES DU MOIS D'AVRIL ET DE MAI 2015

Fait par: INAMAHORO Aline et NIKUZE Ninette

INTRODUCTION

Au mois d'Avril, accompagnées par un de nos superviseurs Mr Benoit NZIGIDAHERA, nous sommes allées à la forêt claire de Rumonge en vue de collecter des données utiles pour notre étude intitulée: " ETUDE DE LA CONSOMMATION DES CHAMPIGNONS DES FORETS EN VUE DE PROMOUVOIR LA FILIERE COMMERCIALE."

Notre activité a duré deux mois (Avril et Mai) période durant laquelle la récolte des champignons est immense dans la forêt claire de Rumonge.

Signalons que notre travail a été facilité par des orientations bien précises de nos superviseurs Mr Benoit NZIGIDAHERA et Dr Dieudonné GAHUNGU.

DEVELOPPEMENT

Notre activité consistait à faire une analyse sur trois aspects à savoir *la forêt, les marchés et les ménages*. La technique de cette analyse était de faire **une enquête** dans:

i. La forêt

Tous les matins, on devait aller dans la forêt en compagnie d'une femme de la localité pour qu'elle nous montre les différentes espèces des champignons comestibles se trouvant dans cette forêt et nous dire leurs noms vernaculaires.

Notre activité consistait ensuite à:

- Connaitre le dénombrement des personnes fréquentant la forêt;
- Savoir la quantité espèces par espèces des champignons cueillis grâce à des balances ;
- Prendre photo des champignons par espèce à l'aide d'un appareil photo ;
- Poser des questions aux cueilleurs afin de connaître si ces champignons sont destinés à la consommation ou à la commercialisation.

ii. Les marchés

Dans les marchés il s'agissait d'abord de connaître les différents points de vente de ces champignons puis de nous entretenir avec les vendeurs afin de connaître:

- Le prix d'un kilogramme de champignons ;
- Les champignons les plus préférés par les acheteurs ;
- La fréquence de la clientèle ;
- Le revenu hebdomadaire qu'apportent ces champignons par ménage;
- La quantité acheminée à Bujumbura en provenance des marchés de Rumonge;
- Les sources d'approvisionnement pour les marchés de Bujumbura.

Signalons que chaque fois au marché, on devait mesurer et prendre des photos de ces champignons.

iii. Les ménages

L'enquête devait se faire auprès des ménages des collines riveraines de la forêt claire de Rumonge dans le but de savoir:

- Premièrement les types de champignons les plus préférés dans les ménages, la place des champignons par rapport aux légumes, aux poissons et aux viandes, la quantité des champignons consommée par semaine dans un ménage, si les champignons consommés sont cueillis ou achetés.

-Deuxièmement, on devait connaitre comment cuisiner ces champignons.

N.B: Il faut noter que l'enquête devait se faire sur 10% de la population mère.

Discussion

-**Dans la forêt**, nous nous sommes entretenues avec **60 cueilleurs** de champignons et nous avons mesuré la quantité espèce par espèce de leur récolte sans oublier la prise des photos de certains types de champignons.



La pesée d'*amanita loosii*



Entretien avec une cueilleuse des
Champignons

- **Aux marchés**, nous avons visité le marché local de MUTAMBARA, de BURUHUKIRO, de PORONA et le marché central de RUMONGE .Au total, nous nous sommes entretenues avec **52 vendeurs**.



Marché local de MUTAMBARA

-Dans les ménages, nous avons fait une enquête dans les collines riveraines de la forêt qui sont : **MUTAMBARA II, MAKOMBE, MUHANDA, MWAGU, RUHONGO et NYABIRABA.**

Sur 320 ménages se trouvant à MUTAMBARA II, nous avons enquêté **32 ménages**; Sur 700 ménages se trouvant à MAKOMBE, nous avons enquêté **70 ménages**; Sur 300 ménages se trouvant à MUHANDA, nous avons enquêté **30 ménages**; Sur 100 ménages se trouvant à MWAGU, nous avons enquêté **10 ménages**; Sur 100 ménages se trouvant à RUHONGO, nous avons enquêté **10 ménages**; Sur 100 ménages se trouvant a NYABIRABA, nous avons enquêté **10 ménages**.



La visite des ménages

CONCLUSION

En conclusion, nous avons constaté que les grands cueilleurs des champignons sont les femmes et les enfants de moins de 15ans et qu'en général un cueilleur pourrait avoir 3 kg/jr toutes espèces confondues.

Concernant les marchés, nous avons remarqué que les prix diffèrent d'un marché à l'autre et d'une espèce à l'autre et qu'au marché central de Rumonge l'offre est inférieure à la demande.

Pour ce qui est des ménages, nous avons constaté que la grande majorité des personnes vivant dans ces collines riveraines de la forêt connaissent et consomment les champignons.

Bref, notre travail s'est bien déroulé, nous avons collecté pas mal de données très utile pour notre étude mais cependant pas tous ;

Par exemple le dénombrement des cueilleurs de champignons de cette forêt, la visite des marchés des champignons de Bujumbura etc. reste à faire;

Aussi, il y'a d'autres types de champignons qui poussent au début de la saison des pluies que nous n'avons pas pu voir au mois d'avril et de mai; sur ce nous devons retourner à Rumonge au début de la saison des pluies.