Financé par
l'Union européenne

TERMES DE REFERENCE POUR LA PRODUCTION DES OUTILS DE VISIBILITÉ DU PROJET PASCALE-B IBIDUKIKIJE.

1. Contexte

Le consortium PASCALE-B IBIDUKIKIJE composé de Louvain Coopération, Join For Water, AVEDEC, ADISCO, AGDB et UCODE-AMR, dont LC est chef de file, a reçu un financement de l'Union Européenne pour un **Projet d'Appui à la Société Civile Active dans Les domaines de l'Environnement et de la Biodiversité au Burundi (PASCALE-B IBIDUKIKIJE).**

L'action est implémentée dans les provinces **Bubanza, Kirundo, Makamba et Rutana**. Son objectif spécifique est de « Renforcer la participation de la société civile dans la protection des ressources naturelles et de l'environnement ». A cet effet, il est prévu un accompagnement des organisations locales en termes de renforcement des capacités par des formations organisationnelles et techniques sur divers aspects dont la gestion des projets via le financement des microprojets.

Ainsi, dans le souci d'assurer la visibilité de l'action, le projet est à la recherche des fournisseurs capable de lui procurer des outils de visibilité.

2. Objectifs de l'appel

Les présents termes de référence ont pour but de recruter des entreprises locales pour l'acquisition des matériels de visibilité pouvant permettre au projet de renforcer l'image visuel du projet.

Objectifs spécifiques :

- ✓ Fournir et livrer des matériels de visibilité de qualité pour renforcer la visibilité des actions du projet et du bailleur
- ✓ Trouver une entreprise fiable pouvant fournir et assurer la livraison des matériels de visibilité

Dans cette perspective, le projet est à la recherche d'un fournisseur capable de fabriquer et livrer les articles ci-dessous et répondant aux critères de qualification suivants :

Article	Description	Quantité
T-shirt	Selon la maquette proposée par le projet	300
Parapluie	Parapluie Rouge blanc selon la maquette proposée par le projet	140
Autocollant pour ordinateur	Selon la maquette proposée par le projet	10

Autocollant pour moto	Selon la maquette proposée par le projet	8
Autocollant pour véhicule	Selon la maquette proposée par le projet	2

3. Résultats attendus

- ✓ 300 t-shirts de qualité, conforme à la maquette proposée sont livrés
- ✓ 140 parapluies de qualité, conforme à la maquette proposée sont livrés
- ✓ 10 autocollants pour ordinateur, conforme à la maquette proposée sont livrés
- ✓ 8 autocollants pour moto, conforme à la maquette proposée sont livrés
- ✓ 2 autocollants pour véhicule, conforme à la maquette proposée sont livrés

4. Qualification et expérience requises

- ✓ Être une entreprise légalement enregistrée au Burundi
- ✓ Être une entreprise évoluant dans l'impression d'affiches ;
- ✓ Avoir la capacité et l'expérience requise dans l'impression de très grande quantité d'outils de visibilité dans des délais très serrés
- ✓ Être capable d'assurer la livraison des matériels produit.
- ✓ Avoir déjà effectué au moins 1 contrat de nature similaire
- ✓ Avoir la capacité de respecter les délais de livraison

5. Dossier de soumission des offres

Les soumissionnaires sont invités à présenter chacun, leur offre ou proforma scellé qui comprendra les documents suivants :

- ✓ Toutes pièces légales, administratives et fiscale nécessaires en rapport avec son statut et son éligibilité ;
- ✓ Expériences acquises en ce domaine ;
- ✓ Chronogramme détaillé de la livraison ;
- ✓ Toute documentation jugée pertinente par le prestataire de service pour justifier sa capacité à délivrer un service de qualité ;
- ✓ Un exemplaire/échantillon de chaque outil de visibilité à fournir.

6. Informations complémentaires

Les maquettes des outils de visibilité à produire sont à demander par courriel <subvention.pascaleb@louvaincooperation.org >. Elles peuvent également être retirées physiquement au bureau de la Direction Nationale de LC sise à Bujumbura, Rohero 1 avenue

Muyinga n°38 toutes demandes d'informations complémentaires, des renseignements devront être adressées par courriel à l'adresse susmentionné avant la date limite de remise des offres.

En participant à l'appel d'offres, le soumissionnaire certifie qu'il s'est familiarisé avec l'activité en question et qu'il a examiné attentivement les besoins liés à cette activité, se rend compte par son propre examen, de toutes les conditions locales pouvant affecter l'exécution du marché tel que décrit dans le document d'appel d'offre.

Le calendrier de cet appel à manifestation d'intérêt est le suivant :

- Lancement de l'appel : 20/02/2025
- Date limite soumission : 17/03/2025 à 11h00
- Ouverture des offres : 17/03/2025 à 11h30

Fait à Bujumbura, le 20/02/2025

Pour Louvain Coopération

Dr Léonidas MBANZAMIHIGO, PhD

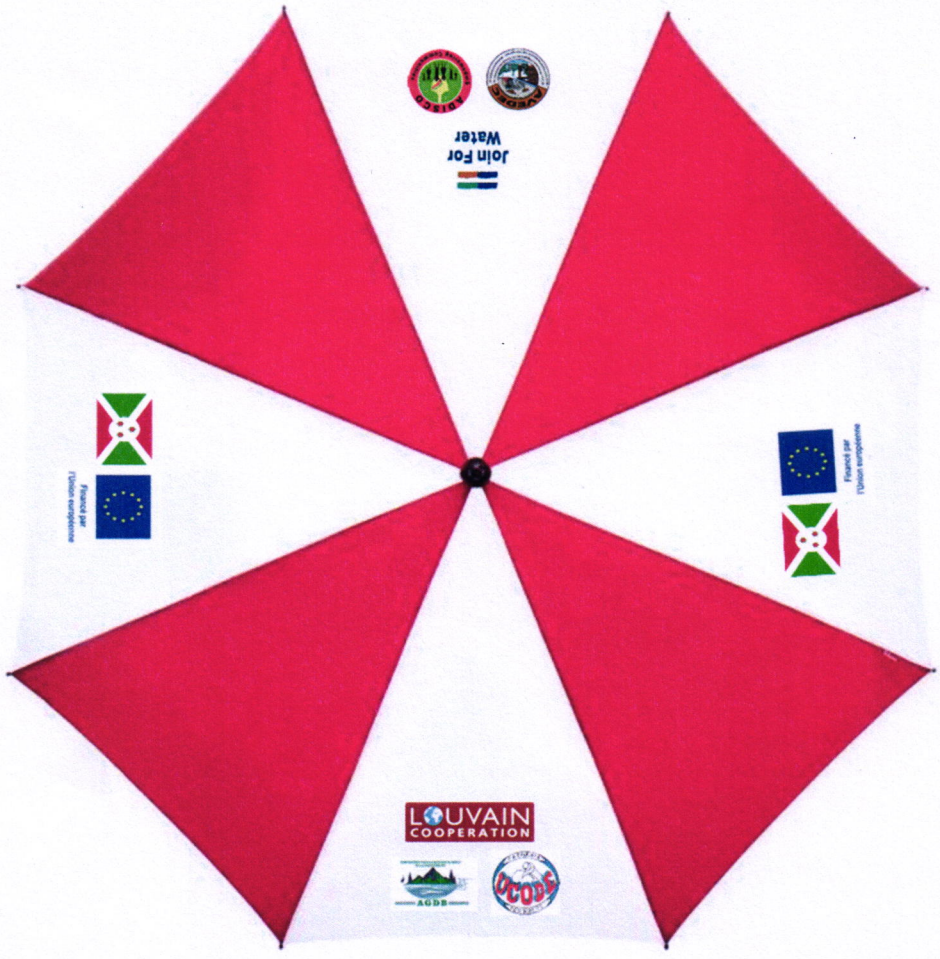
Directeur National au Burundi

Direction Nationale Burundi
Avenue Muyinga n°38
B.P. 2075 Bujumbura - Burundi
Tél. : +257 22 27 53 11
Universitaire & Solidaire

Annexes

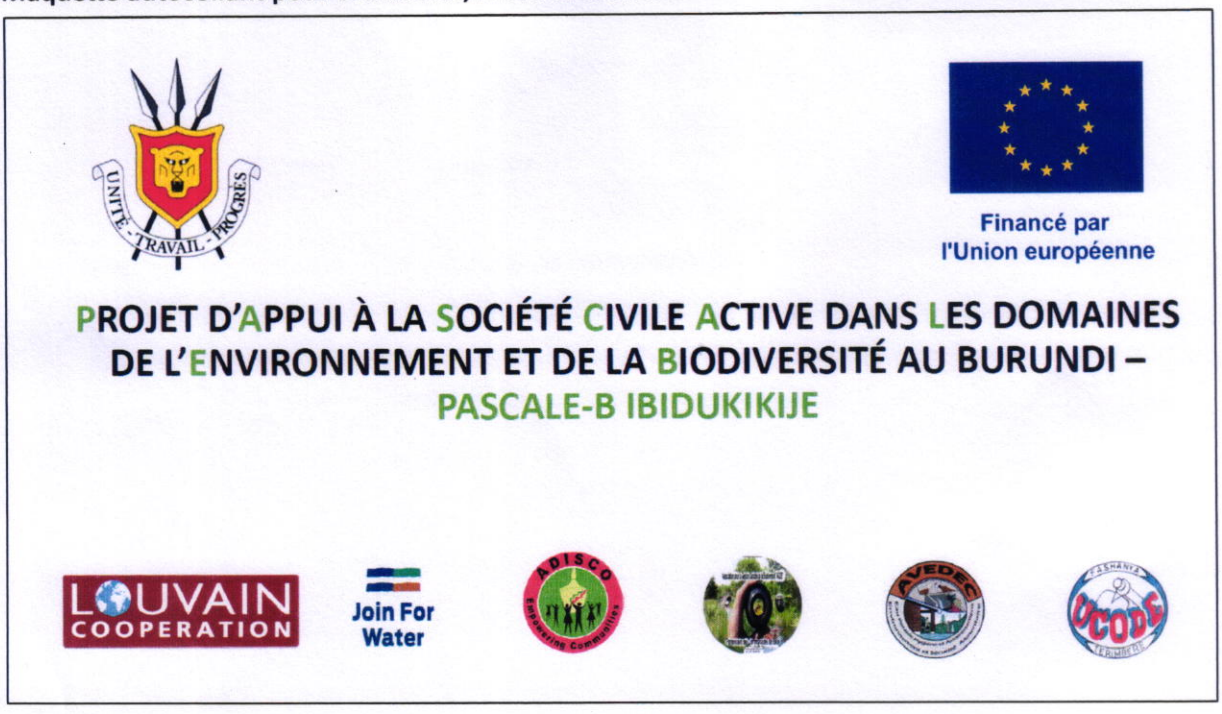
1. **Maquette T shirt**

2. Maquette parapluie



Financé par
l'Union européenne

3. **Maquette autocollant pour ordinateur, moto et véhicule**



4. **Logos**